

## Workshop: Persönliche Präferenzen und Teamwork

### Einfluss der persönlichen Präferenzen auf das Umfeld und das Team



In diesem 1-tägigen Workshop lernen Sie ihre Persönlichkeit und Ihre Präferenzen besser kennen und können sie im Beruf und Privat besser nutzen. Sie erkunden und erleben diese untereinander, vorzugsweise mit ihrem Team, so dass Sie auch die Präferenzen Ihres Gegenüber erkennen und berücksichtigen können.

Dazu werden praktische Übungen mit persönlichen Präferenzen und deren Wirkung im Teamwork gemacht. Dies stärkt das Team und das persönliche Netzwerk.

In Teams, in Partnerschaften, in der Führung und auch im Verkauf ist die Kenntnis der bevorzugten Verhaltensweisen eine wichtige Voraussetzung für echte Wertschätzung und wahren Erfolg.

Geniale Leistungen sind fast immer das Ergebnis aus dem guten Zusammenspiel der unterschiedlichen Werte und Motivationen. Dieser Workshop bietet eine einfache und effiziente Möglichkeit, dieses komplexe Thema mit Leichtigkeit und Spass zu erleben und zu innerlichen.

Mit tieferer Kenntnis der persönlichen Präferenzen steigern Sie die persönlichen Effektivität indem Sie:

- mehr über sich herausfinden.
- lernen, die Unterschiede anderer zu erkennen und zu schätzen.
- lernen, Ihr Verhalten anzupassen, um effektiver mit anderen zu interagieren.
- aktiv werden und das Gelernte im Alltag umsetzen.

#### Was sind Präferenzen?

Präferenzen sind die bevorzugten, bewussten und weniger bewussten Verhaltensweisen in den unterschiedlichsten Lebenslagen. Während manche Menschen es lieben, im Mittelpunkt zu stehen, vermeiden es Andere, wo immer es möglich ist. Wieder Andere suchen einen Gesprächspartner, um ein Problem zu lösen; Andere ziehen sich gerade dann eher zurück.

**Nutzen:** Präferenzprofile lassen sich auch gezielt zur Verbesserung der Effektivität im Team, in der Schule und anderswo einsetzen. Zu wissen, wie die Kollegen/Schüler am effektivsten kommunizieren verhindert nicht nur Missverständnisse, sondern schafft auch hochwertigere Entscheidungsprozesse und nachhaltige Lernerfolge.

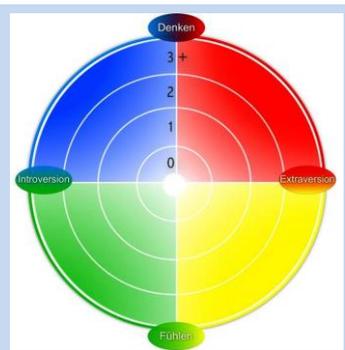
Bei einer Durchführung dieses Workshops mit einem Team wird erreicht,

- dass sich die Mitglieder des Teams ihrer Präferenzen bewusst sind,
- dass Aufgaben im Team entsprechend den Präferenzen vergeben werden,
- dass Lücken mittel- und längerfristig ergänzt werden,
- dass sich das Team auch der Herausforderungen im Umgang mit Kollegen mit anderen Präferenzen bewusst ist und diese durch entsprechende Aufarbeitung auffängt,
- und dass das Team ein Werkzeug in die Hand bekommt um sich kontinuierlich zu überprüfen und zu verbessern.



#### Team Lesson Learned

Als Abschluss dieses Workshopd wird mit der neu erworbenen Kenntnis der Präferenzen eine Lesson Learned für das Team durchgeführt. Es geht dabei darum, Probleme in der Zusammenarbeit im Team zu erkennen, Aufgaben im Team zu besser zu verteilen oder das Team richtig für die Zukunft aufzustellen, Teamprozesse besser zu verstehen und für die Zukunft zu optimieren.



### Wo unsere Präferenzen liegen

#### Denken/Extraversion (rot):

Solche abstrakt, konzeptionell denkenden Theoretiker entwerfen grosse Theorien, abstrakte Unternehmensstrategien, bei denen der Mensch ausgeklammert bleibt.

#### Denken/Introversion (blau):

Der kühl rechnende Analytiker und Bürokrat entscheidet auf der Grundlage von Fakten, die analysiert und logisch verknüpft werden.

#### Fühlen/Extraversion (gelb):

Der kreative Generalist mit Herz hat eine langfristige Zukunftsperspektive für eine menschenwürdige Organisation und lässt sich von entgegenstehenden Fakten nicht davon abbringen.

#### Fühlen/Introversion (grün):

Der positivistische Technokrat mit Herz verlässt sich bei der Wahrnehmung nur auf das, was er selbst mit seinen Sinnen erkennen kann, und zeigt eine starke Personenorientierung.

Wer sich mit der psychologischen Typentheorie auseinandersetzt, schätzt sie vor allem deswegen, weil sie vorurteilsfrei operiert und dadurch Offenheit und Vertrauen fördert. Diese Eigenschaften sind besonders im Umgang mit Menschen (Beruf, Sport oder Privatleben) entscheidend. Demzufolge kommt die Typentheorie überall dort zur sinnvollen Anwendung, wo Menschen mit Menschen zu tun haben.

### Programm

- Begrüssung, Einführung – Vorstellung der Teilnehmer
- Was sind persönliche Präferenzen? – Definition und eine Einführung
- Meine persönliche Präferenzen – eine spielerische Statusbestimmung – mein Präferenzprofil !
- Wie Präferenzen erkennbar sind – die Show
- Austausch: Auswirkung im Alltag/im Team
- Umgang mit Widerstand anhand der persönlichen Präferenzen
- Mittagspause
- Teamwork praktisch – wie zeigen sich die Präferenzen: Wir bauen zusammen „die Brücke“ in die Praxis.
- Reflexion der Erfahrungen
- Lessons Learned für das Team – an welchen Punkten wollen wir arbeiten?
- Wrap-up
- Abschluss

**Zielgruppe:** Teammitglieder, Teamleiter, Führungskräfte unterschiedlicher Ebenen, ganze Teams in ihrer „natürlichen“ Zusammensetzung am Arbeitsplatz, in Vereinen, etc.

**Anzahl Teilnehmer:** 6 – 16 Personen

**Dauer:** 1 Tag

**Investitionen:** auf Anfrage

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Wünsche für ein individuelles Training optimal umsetzen können.

### Über Wyrsch & Partner

Wyrsch & Partner ist eine Beratungsfirma, die sich auf die Gebiete

- Zusammenarbeit und Teams
- Wissensmanagement
- Innovationsmanagement
- Human Change Management

spezialisiert hat. Sie verfügt über langjährige Erfahrung und ist Teil eines Berater-Netzwerks, das flexibel auf die Anforderungen der Kunden reagieren kann.

### Ihr Ansprechpartner



Wyrsch & Partner GmbH

Michael Wyrsch

Geisswies 24

8414 Buch a. I.

+41 79 207 78 86

[michael@wyrsch-partner.ch](mailto:michael@wyrsch-partner.ch)

<http://www.wyrsch-partner.ch>

© 2017, Wyrsch & Partner GmbH